**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : février 2024**

**AVERTISSEMENT**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations proviennent de l’Enquête Modulaire Intégrée sur les Conditions de Vie des Ménages réalisée en 2011 (EMICoV, 2011).

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en cinq (05) grandes régions de production à savoir Sud-Ouest (Littoral, Atlantique, Mono et Couffo), Sud-Est (Ouémé-Plateau), Centre (Zou-Collines), Nord-Est (Borgou-Alibori) et Nord-Ouest (Atacora-Donga). Chaque zone est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des cinq régions. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 1 889 points d’observation. Plus de 15 143 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l’INStaD.

1. ***IHPC suivant les fonctions***

*L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2024 a enregistré une hausse pour ressortir à* ***112,1*** *contre* ***110,5*** *un mois plus tôt, soit une évolution de +****1,4%****.*

*La hausse mensuelle de l’indice est essentiellement imputable à l’augmentation des prix des biens de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+3,1%)****.**Les principaux groupes de biens dont les prix ont contribué à cette diminution sont :*

* *« Céréales non transformées »* ***(+9,1%)****, en lien avec la hausse saisonnière des prix du maïs en grain et du sorgho ;*
* *« Sel et condiments »* ***(+4,5%)****, en raison de la rareté saisonnière du piment frais.*

*L’évolution observée sur le mois a été modérée essentiellement par la baisse des prix du groupe de produits :*

* *« Légumes frais en fruits ou racine »* ***(-5,2%)****, à cause de la disponibilité de l’oignon frais dont l’offre s’est améliorée sur les marchés ;*
* *« Huiles »* ***(-4,3%)****, liée à la baisse du prix de l’huile de palme en raison de la saison des noix de palme.*

1. ***IHPC en glissement semestriel***

*En comparaison à août 2023, les prix ont augmenté de* ***3,6%*** *porté essentiellement par une forte contribution**des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(+9,9%)****.*

1. ***IHPC en glissement annuel***

*Par rapport au même mois de l’année dernière, la variation de l’IHPC est ressortie à* ***+0,2%*** *contre* ***-1,2%*** *un mois plus tôt. Cette évolution a été tirée essentiellement par la fonction « Transports »* ***(+5,0%)*** *mais modérée principalement par**les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées »* ***(-2,8%)****, « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants »* ***(-1,0%)*** *et « Meubles, articles de ménage et entretien courant »* ***(-0,7%)****.*

1. ***IHPC suivant la nature et l’origine du produit***

*Par rapport à la nature des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits frais » et des « produits énergétiques » ont augmenté respectivement de* ***2,4%*** *et de* ***2,0%*** *;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits frais » ont diminué* ***(-0,2%)*** *alors que, ceux des « produits énergétiques » ont crû* ***(+2,0%)*** *;*

*Sur la base de l’origine des produits :*

* *en variation mensuelle, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » sont en hausse respectivement de* ***1,3%*** *et de* ***1,1%****;*
* *en glissement annuel, les prix des « produits importés » et ceux des « produits locaux » ont baissé respectivement de* ***0,3%*** *et de* ***0,1%****.*

1. ***Inflation sous-jacente***

*L’indice sous-jacent est l’indice de l’évolution du niveau général des prix obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs liés aux produits saisonniers et énergétiques. Ainsi, l’inflation sous-jacente est obtenue à partir de l’indice des prix des produits hors énergie et produits frais.*

*En février 2024, l’indice des prix des produits « hors énergie et produits frais » est ressorti à 110,0 contre 109,6 le mois précédent, soit une variation de* ***+0,4%****. En glissement annuel, il est enregistré une baisse (-****1,1%)*** *moins prononcée que le repli observé un mois plus tôt (-****1,4%)****.*

1. ***Taux d’inflation suivant le critère de convergence dans l’espace UEMOA*[[1]](#footnote-1)**

*Le taux d’inflation au niveau national au titre du mois de février 2024, suivant la définition adoptée dans l’espace UEMOA, est ressorti à* ***+2,0%*** *contre +2,5%**un mois plus tôt, soit un recul de 0,5 point de pourcentage.*

##### **Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **fév.-23** | **août.-23** | **nov.-23** | **déc.-23** | **janv.-24** | **fév.-24** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | 111,9 | 108,2 | 110,4 | 111,2 | 110,5 | 112,1 | 1,4% | 1,6% | 3,6% | 0,2% |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3751** | 115,0 | 101,7 | 106,8 | 109,3 | 108,4 | 111,8 | 3,1% | 4,6% | 9,9% | -2,8% |
| 2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | **56** | 113,2 | 112,3 | 112,9 | 112,3 | 112,1 | 112,0 | -0,1% | -0,8% | -0,3% | -1,0% |
| 3. Articles d'habillement et chaussures | **509** | 115,5 | 115,4 | 115,3 | 115,1 | 115,4 | 115,2 | -0,2% | -0,1% | -0,2% | -0,3% |
| 4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | **1087** | 109,1 | 109,2 | 111,9 | 113,2 | 111,0 | 113,8 | 2,5% | 1,6% | 4,2% | 4,3% |
| 5. Meubles, articles de ménage et entretien courant | **222** | 114,7 | 114,6 | 115,1 | 114,5 | 113,9 | 113,9 | -0,1% | -1,1% | -0,6% | -0,7% |
| 6. Santé | **456** | 104,6 | 104,6 | 104,8 | 104,8 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | -0,1% | 0,0% | 0,0% |
| 7. Transports | **1102** | 121,4 | 131,7 | 130,6 | 129,0 | 127,6 | 127,4 | -0,1% | -2,4% | -3,2% | 5,0% |
| 8. Communication | **442** | 98,7 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,1% |
| 9. Loisirs et culture | **162** | 107,0 | 107,3 | 109,1 | 109,0 | 109,1 | 109,1 | 0,0% | 0,0% | 1,6% | 1,9% |
| 10. Enseignement | **564** | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 104,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 11. Restaurants et Hôtels | **1156** | 104,5 | 105,8 | 105,8 | 105,9 | 106,0 | 106,2 | 0,2% | 0,4% | 0,4% | 1,6% |
| 12. Biens et services divers | **493** | 113,8 | 114,7 | 114,4 | 114,4 | 114,5 | 115,0 | 0,4% | 0,5% | 0,2% | 1,0% |

#### Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Tableau 2 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellé | févr.-23 | mars.-23 | avril.-23 | mai.-23 | juin.-23 | juil.-23 | août.-23 | sept.-23 | oct.-23 | nov.-23 | déc.-23 | janv.-24 | fév.-24 |
| Taux d'inflation (en critère de convergence) | +1,2% | +1,6% | +1,8% | +2,1% | +2,6% | +3,0% | +3,2% | +3,5% | +3,2% | +2,9% | +2,7% | +2,5% | +2,0% |

*Source*: *INStaD/DCNSE, mars* *2024*

##### **Graphique 1 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence UEMOA**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de l'indice hors produits frais et énergétiques**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Graphique 3 : Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice des produits alimentaires**

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Graphique 4 : Evolution mensuelle de l'indice logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles et transport**

Source **:** INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Graphique 5 : Evolution mensuelle des indices des produits importés et locaux**

Source **:** INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en février 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | | |
|  | **Poids** | **fév.-23** | **août.-23** | **nov.-23** | **déc.-23** | **janv.-24** | **fév.-24** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| Indice global | **10000** | 111,9 | 108,2 | 110,4 | 111,2 | 110,5 | 112,1 | 1,4% | 1,6% | 3,6% | 0,2% |
| Indice produits frais | **2279** | 112,5 | 102,4 | 108,6 | 110,8 | 109,7 | 112,3 | 2,4% | 3,4% | 9,7% | -0,2% |
| Indice énergie | **1077** | 116,7 | 120,9 | 122,6 | 121,7 | 119,7 | 122,2 | 2,0% | -0,3% | 1,0% | 4,7% |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6644** | 111,2 | 109,3 | 109,8 | 109,8 | 109,6 | 110,0 | 0,4% | 0,2% | 0,6% | -1,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice secteur primaire | **1870** | 108,2 | 99,0 | 106,8 | 108,8 | 108,0 | 111,1 | 3,0% | 4,1% | 12,3% | 2,8% |
| Indice secteur secondaire | **5061** | 117,5 | 112,0 | 113,5 | 113,6 | 112,8 | 114,7 | 1,7% | 1,0% | 2,4% | -2,4% |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3069** | 107,7 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,3 | 109,0 | -0,3% | -0,5% | -0,5% | 1,2% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice produits importés | **2743** | 113,8 | 111,5 | 112,0 | 111,6 | 111,4 | 113,5 | 1,9% | 1,3% | 1,7% | -0,3% |
| Indice produits locaux | **7257** | 111,1 | 107,4 | 109,7 | 110,7 | 110,0 | 111,0 | 0,9% | 1,1% | 3,4% | -0,1% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Indice des biens durables | **125** | 108,8 | 109,6 | 109,7 | 109,7 | 109,6 | 109,6 | 0,0% | -0,1% | 0,0% | 0,7% |
| Indice des biens semi durables | **628** | 108,9 | 109,0 | 110,5 | 111,1 | 111,0 | 111,2 | 0,2% | 0,7% | 2,0% | 2,2% |
| Indice des biens non durables | **4877** | 116,0 | 108,3 | 111,6 | 112,6 | 111,6 | 114,2 | 2,4% | 2,4% | 5,5% | -1,5% |
| Services | **4370** | 107,7 | 109,6 | 109,6 | 109,6 | 109,3 | 109,0 | -0,3% | -0,5% | -0,5% | 1,2% |

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Tableau 4 : IHPC suivant les régions en février 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | **Variation depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **fév.-23** | **août.-23** | **nov.-23** | **déc.-23** | **janv.-24** | **fév.-24** | **1 mois** | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | 111,9 | 108,2 | 110,4 | 111,2 | 110,5 | 112,1 | 1,4% | 1,6% | 3,6% | 0,2% |
| 1. Sud-Ouest | **53** | 113,2 | 108,5 | 112,0 | 112,3 | 112,0 | 112,9 | 0,8% | 0,8% | 4,1% | -0,3% |
| 2. Sud-Est | **22** | 109,3 | 106,7 | 107,1 | 108,1 | 109,1 | 112,3 | 2,9% | 4,9% | 5,2% | 2,7% |
| 3. Centre | **10** | 110,6 | 105,3 | 107,2 | 109,2 | 107,4 | 107,9 | 0,5% | 0,7% | 2,4% | -2,4% |
| 4. Nord-Est | **9** | 121,0 | 118,9 | 119,3 | 122,5 | 118,2 | 119,8 | 1,4% | 0,4% | 0,7% | -1,0% |
| 5. Nord-Ouest | **6** | 101,6 | 104,9 | 102,2 | 102,7 | 99,7 | 101,2 | 1,5% | -1,0% | -3,5% | -0,4% |

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

##### **Tableau 5 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en février 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 300 | 317 | 280 | 219 | 251 | 263 | 272 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 600 | 595 | 697 | 515 | 606 | 595 | 601 |
| Sorgho (1KG) | 593 | 603 | 392 | 276 | 468 | 687 | 503 |
| Mil (1KG) | 654 | 545 | 443 | 348 | 424 | 650 | 511 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 352 | 305 | 407 | 467 | 228 | 306 | 344 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 911 | 896 | 905 | 708 | 842 | 958 | 870 |
| Haricot blanc (1 KG) | 763 | 660 | 761 | 599 | 504 | 676 | 660 |
| Ignames (1 KG) | 633 | 952 | 533 | 164 | 579 | 918 | 630 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 491 | 519 | 387 | 430 | 372 | 377 | 429 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 844 | 805 | 635 | 837 | 687 | 705 | 752 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 540 | 649 | 337 | 409 | 510 | 560 | 501 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 200 | 1 300 | 1 400 | 1 400 | 1 000 | 1 100 | 1 233 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 1 100 | 900 | 1 000 | 1 200 | 900 | 900 | 1 000 |
| Pétrole lampant vendu en vrac (1 L) | 1 000 | 1 000 | 900 | 1 067 | 900 | 900 | 961 |
| Essence Kpayo (1 L) | 546 | 431 | 487 | 554 | 514 | 529 | 510 |
| Gaz domestique (6Kg) | 5 757 | 5 423 | 5 923 | 5 590 | 5 257 | 5 100 | 5 508 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 667 | 10 647 | 11 313 | 10 646 | 10 480 | 9 983 | 10 623 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 500 | 1 600 | 1 567 | 1 483 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 2 717 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 2 967 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 6 333 | 5 500 | 5 933 | 6 000 | 6 000 | 6 233 | 6 000 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 500 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 500 | 1 400 | 1 433 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 217 |
| Farine de blé (1 KG) | 608 | 700 | 633 | 700 | 617 | 533 | 632 |
| Spaghetti ''Matanti'' (500 G) | 500 | 450 | 550 | 450 | 450 | 425 | 471 |
| Ciment NOCIBE (1tonne) | 86 000 | 80 000 | 89 667 | 93 000 | 85 000 | 89 000 | 87 111 |
| Ciment SCB Lafarge (1tonne) | 86 000 | 80 000 | 89 667 | 93 000 | 85 000 | 89 000 | 87 111 |
| Fer à béton (barre de 8) (1tonne) | 681 667 | 680 000 | 688 333 | 710 000 | 700 000 | 706 667 | 694 444 |
| Fer à béton (barre de 10) (1tonne) | 681 667 | 680 000 | 688 333 | 710 000 | 700 000 | 706 667 | 694 444 |

Source : INStaD/DCNSE-DDD, mars 2024

##### **Tableau 6 : Evolution du taux d’inflation en critère de convergence dans les pays de l’UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **févr.-23** | **mars.-23** | **avr.-23** | **mai.-23** | **juin.-23** | **juil.-23** | **août.-23** | **sept.-23** | **oct.-23** | **nov.-23** | **déc.-23** | **janv.-24** |
| BENIN | 760 | 1,2 | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 3,2 | 2,9 | 2,7 | 2,5 |
| BURKINA | 1258 | 13,7 | 12,8 | 11,5 | 10,1 | 8,5 | 6,9 | 5,2 | 3,6 | 2,3 | 1,4 | 0,7 | 0,5 |
| COTE D'IVOIRE | 3131 | 5,2 | 5,2 | 5,3 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 4,6 | 4,5 | 4,4 | 4,2 |
| GUINNEE-BISSAU | 141 | 8,5 | 8,8 | 9,0 | 9,3 | 9,3 | 9,3 | 9,0 | 8,7 | 8,3 | 7,7 | 7,2 | 6,6 |
| MALI | 1428 | 9,3 | 9,2 | 8,8 | 8,2 | 7,5 | 6,6 | 5,4 | 4,4 | 3,4 | 2,7 | 2,1 | 1,6 |
| NIGER | 1111 | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 2,5 | 2,3 | 2,2 | 2,3 | 2,7 | 3,1 | 3,4 | 3,7 | 4,1 |
| SENEGAL | 1491 | 10,3 | 10,6 | 10,8 | 10,8 | 10,7 | 10,2 | 9,7 | 9,0 | 8,1 | 6,9 | 5,9 | 5,2 |
| TOGO | 681 | 7,3 | 7,1 | 7,1 | 6,9 | 6,8 | 6,9 | 6,6 | 6,2 | 6,0 | 5,7 | 5,3 | 4,8 |
| UEMOA | 10000 | **7,3** | **7,2** | **7,1** | **6,8** | **6,5** | **6,1** | **5,5** | **5,1** | **4,6** | **4,1** | **3,7** | **3,5** |

Source : INS des Etats et Commission de l’UEMOA, janvier 2024

##### **Tableau 7 : Indice groupe du mois de février 2024**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice groupe de la NCOA-IHPC** |  | Indices pour les mois de | | | | | | | Variation en % depuis | | | | |
|  | **Poids** | **fév.-23** | **nov.-23** | **déc.-23** | | **janv.-24** | | **fév.-24** | **1 mois** | | **3 mois** | **12 mois** | |
| Alimentation et boisson non alcoolisées | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 011 | Produits alimentaires | **3695** | 115,2 | 107,1 | | 109,6 | | 108,6 | 111,9 | 3,1% | 4,5% | | | -2,8% |
| 012 | Boissons non alcoolisées | **56** | 105,1 | 92,4 | | 93,8 | | 94,5 | 99,1 | 4,9% | 7,3% | | | -5,6% |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 021 | Boissons alcoolisées | **44** | 109,6 | 109,8 | | 109,6 | | 109,5 | 109,2 | -0,3% | -0,6% | | | -0,4% |
| 022 | Tabacs et stupéfiants | **12** | 132,1 | 129,6 | | 127,6 | | 126,5 | 127,9 | 1,1% | -1,4% | | | -3,2% |
| Articles d'habillement et chaussures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 031 | Articles d'habillement | **446** | 115,3 | 115,1 | | 114,9 | | 115,4 | 115,0 | -0,3% | -0,1% | | | -0,3% |
| 032 | Chaussures | **63** | 116,6 | 116,0 | | 115,8 | | 115,7 | 116,3 | 0,5% | 0,2% | | | -0,2% |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 041 | Loyers effectifs | **300** | 108,5 | 108,6 | | 108,6 | | 108,6 | 108,5 | -0,1% | -0,1% | | | 0,0% |
| 043 | Entretien et réparation des logements | **48** | 116,9 | 117,3 | | 117,3 | | 117,1 | 116,7 | -0,3% | -0,5% | | | -0,2% |
| 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | **195** | 83,2 | 83,2 | | 83,2 | | 83,2 | 83,2 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | **544** | 117,0 | 122,4 | | 124,7 | | 121,0 | 125,7 | 3,9% | 2,6% | | | 7,4% |
| Meubles, articles de ménages et entretien | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 051 | Meubles., articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | **38** | 116,8 | 117,0 | | 117,0 | | 117,1 | 117,1 | 0,0% | 0,1% | | | 0,2% |
| 052 | Articles de ménage en textiles | **5** | 109,6 | 111,8 | | 111,6 | | 111,7 | 109,9 | -1,6% | -1,6% | | | 0,3% |
| 053 | Appareils ménagers | **11** | 105,4 | 105,9 | | 105,8 | | 105,8 | 105,3 | -0,4% | -0,6% | | | 0,0% |
| 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | **23** | 115,7 | 115,0 | | 115,0 | | 114,9 | 115,7 | 0,7% | 0,6% | | | 0,0% |
| 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | **11** | 121,0 | 120,3 | | 120,1 | | 120,1 | 118,9 | -1,0% | -1,1% | | | -1,7% |
| 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | **134** | 114,9 | 115,7 | | 114,8 | | 113,8 | 113,7 | 0,0% | -1,7% | | | -1,0% |
| Santé | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | **215** | 100,7 | 100,7 | | 100,8 | | 100,7 | 100,7 | 0,0% | 0,1% | | | 0,0% |
| 062 | Services ambulatoires | **76** | 110,5 | 111,2 | | 111,2 | | 110,5 | 110,5 | 0,0% | -0,6% | | | 0,0% |
| 063 | Services hospitaliers | **165** | 107,3 | 107,7 | | 107,7 | | 107,4 | 107,4 | 0,0% | -0,2% | | | 0,1% |
| Transport | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 071 | Achat de véhicules | **72** | 110,4 | 113,6 | | 113,6 | | 113,2 | 113,2 | 0,0% | -0,4% | | | 2,5% |
| 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | **669** | 113,2 | 119,4 | | 117,1 | | 115,5 | 117,7 | 1,9% | -1,4% | | | 4,0% |
| 073 | Services de transport | **361** | 143,1 | 158,3 | | 157,2 | | 156,7 | 154,7 | -1,3% | -2,3% | | | 8,1% |
| Communication | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 081 | Services postaux | **5** | 100,0 | 100,0 | | 100,0 | | 100,0 | 100,0 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | **43** | 100,1 | 100,2 | | 100,2 | | 100,3 | 100,3 | 0,0% | 0,1% | | | 0,2% |
| 083 | Services de téléphonie et de télécopie | **394** | 98,5 | 98,5 | | 98,5 | | 98,5 | 98,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| Loisirs et cultures | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | **20** | 102,6 | 102,7 | | 102,7 | | 102,8 | 102,6 | -0,1% | -0,1% | | | 0,1% |
| 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | **7** | 118,5 | 117,1 | | 117,2 | | 117,5 | 117,9 | 0,3% | 0,7% | | | -0,5% |
| 094 | Services récréatifs et culturels | **9** | 100,2 | 100,3 | | 100,3 | | 100,3 | 100,2 | -0,1% | -0,1% | | | 0,0% |
| 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | **117** | 106,2 | 108,8 | | 108,8 | | 108,8 | 108,8 | 0,0% | 0,0% | | | 2,4% |
| 096 | Forfaits touristiques | **9** | 127,1 | 132,4 | | 132,4 | | 132,4 | 127,1 | -4,0% | -4,0% | | | 0,0% |
| Enseignements | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | **162** | 109,8 | 109,8 | | 109,8 | | 109,8 | 109,8 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 102 | Enseignement secondaire | **230** | 101,7 | 101,7 | | 101,7 | | 101,7 | 101,7 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 104 | Enseignement supérieur | **106** | 100,5 | 100,5 | | 100,5 | | 100,5 | 100,5 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | **66** | 109,7 | 109,7 | | 109,7 | | 109,7 | 109,7 | 0,0% | 0,0% | | | 0,0% |
| Restaurants et hôtel | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 111 | Services de restauration | **1129** | 104,5 | 105,8 | | 105,9 | | 106,0 | 106,2 | 0,2% | 0,4% | | | 1,6% |
| 112 | Services d'hébergement | **27** | 103,3 | 103,2 | | 103,2 | | 103,2 | 103,2 | 0,0% | 0,0% | | | -0,1% |
| Biens et services divers | |  |  |  | |  | |  |  |  |  | | |  |
| 121 | Soins corporels | **281** | 117,9 | 117,9 | | 117,9 | | 118,4 | 119,5 | 0,9% | 1,3% | | | 1,3% |
| 123 | Effets personnels n.c.a\* | **30** | 107,2 | 107,2 | | 107,2 | | 107,6 | 107,2 | -0,4% | 0,0% | | | 0,0% |
| 124 | Protection sociale et assurance | **5** | 91,5 | 91,5 | | 91,5 | | 91,0 | 91,0 | 0,0% | -0,6% | | | -0,6% |
| 126 | Services financiers | **19** | 102,9 | 102,9 | | 102,9 | | 102,6 | 107,7 | 5,0% | 4,6% | | | 4,6% |
| 127 | Autres services n.c.a | **158** | 105,5 | 106,8 | | 106,7 | | 106,4 | 106,4 | 0,0% | -0,3% | | | 0,8% |

\*n.c.a : non classés ailleurs.

Source : INStaD/DCNSE, mars 2024

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Directeur des Systèmes d’Information et des Bases de Données : CHOGNIKA Eudes Ildevert

Chef du Service des Statistiques Conjoncturelles : BANON Symphorien

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre, ADJOVI Y. A. Claude et ELAVAGNON François

1. **L’indicateur de convergence** est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. C’est un indicateur qui résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation. [↑](#footnote-ref-1)